

CXDP

**Руководство по установке платформы
персонализированных маркетинговых
коммуникаций**

Содержание

| | |
|--|----------|
| 1 Введение | 3 |
| 1.1 Цель документа | 3 |
| 2 Подключение к платформе..... | 4 |
| 2.1 Требования для подключения | 4 |
| 2.2 Вход пользователя на платформу | 4 |

1 Введение

1.1 Цель документа

Данный документ содержит информацию о подключении пользователя для использования платформы персонализированных маркетинговых коммуникаций

2 Подключение к платформе

2.1 Требования для подключения

Для работы с платформой пользователю необходимо иметь персональный ПК с доступом в сеть Интернет и интернет – браузером. Дополнительных требований к техническому обеспечению рабочего места не предъявляется.

Для получения доступа в личный кабинет пользователю необходимо обратиться к курирующему менеджеру. После получения электронного адреса личного кабинета и пароля от учетной записи, пользователю необходимо перейти на указанный электронный адрес и пройти авторизацию.

2.2 Вход пользователя на платформу

Для входа пользователя в личный кабинет необходимо ввести свой логин (e-mail) и пароль, а затем нажать кнопку «Войти».

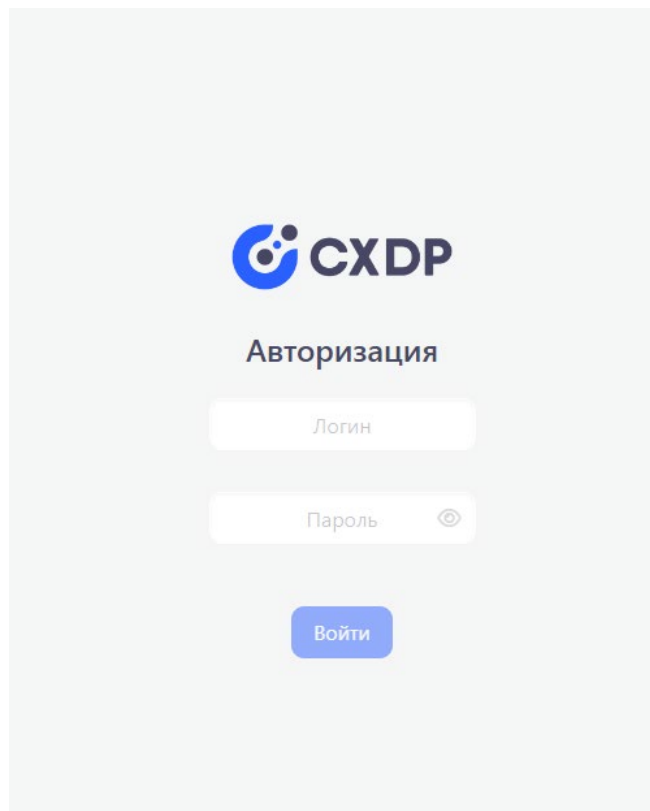


Рисунок 1 - Вход пользователя на платформу

Далее будет необходимо ввести код из смс сообщения, который придет на номер телефона пользователя, для подтверждения авторизации и нажать кнопку «Войти».



Подтверждение авторизации

На ваш номер телефона отправлено SMS-сообщение с кодом для входа
Отправить код повторно через 23 секунд

Войти

[Вернуться назад](#)

Рисунок 2 – Подтверждение авторизации